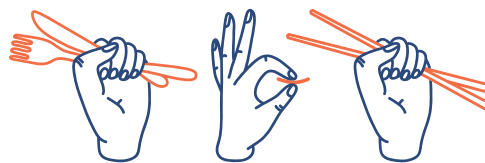
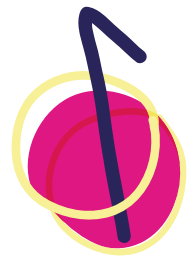
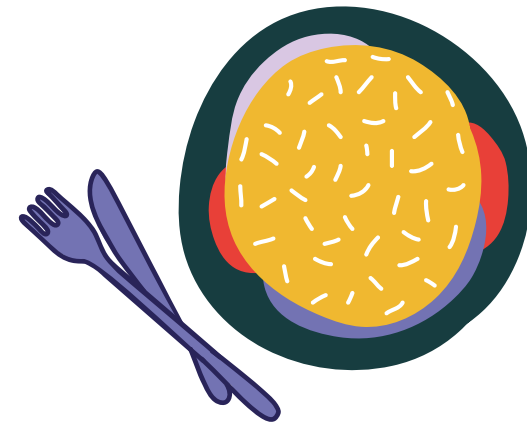
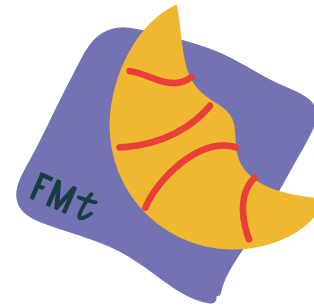
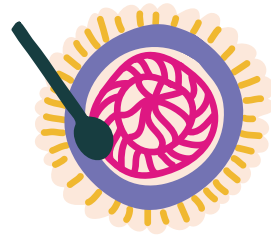
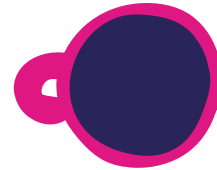
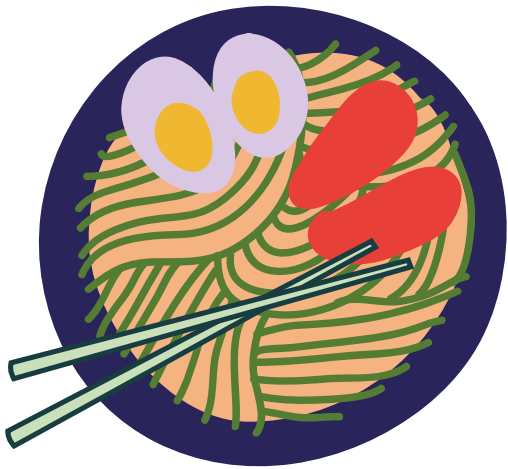


DOSSIER DE PRESSE

// JUILLET 2020 //



FOOD MOOD *tour*

sommaire

amuse-bouche

mot de la fondatrice / p 3

entrée

. Food Mood Tour, le concept des visites gourmandes / p 4

plat

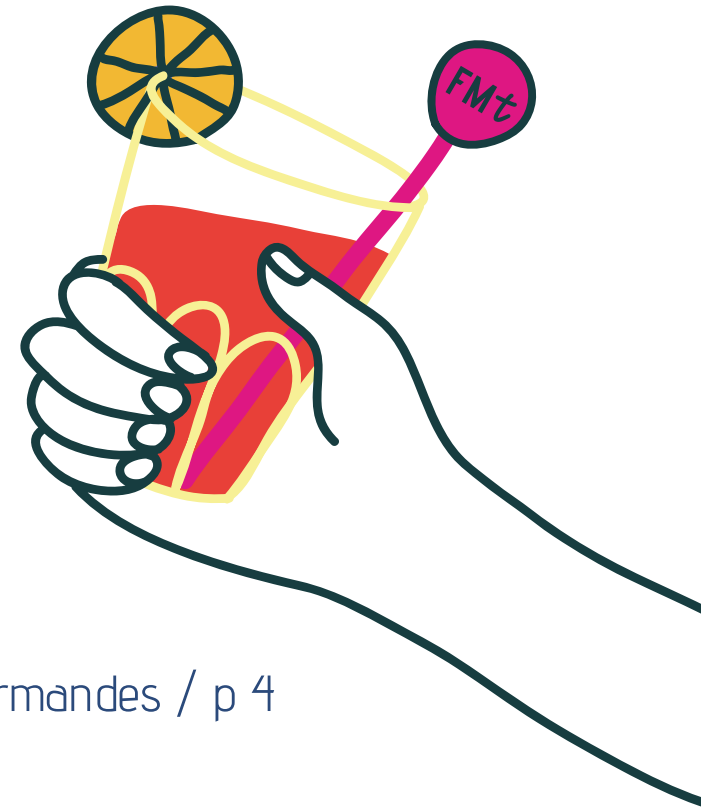
. nos partenaires / p 8

. qui sommes-nous ? / p 9

dessert

. ils parlent de nous / p 10

. contact / p 13



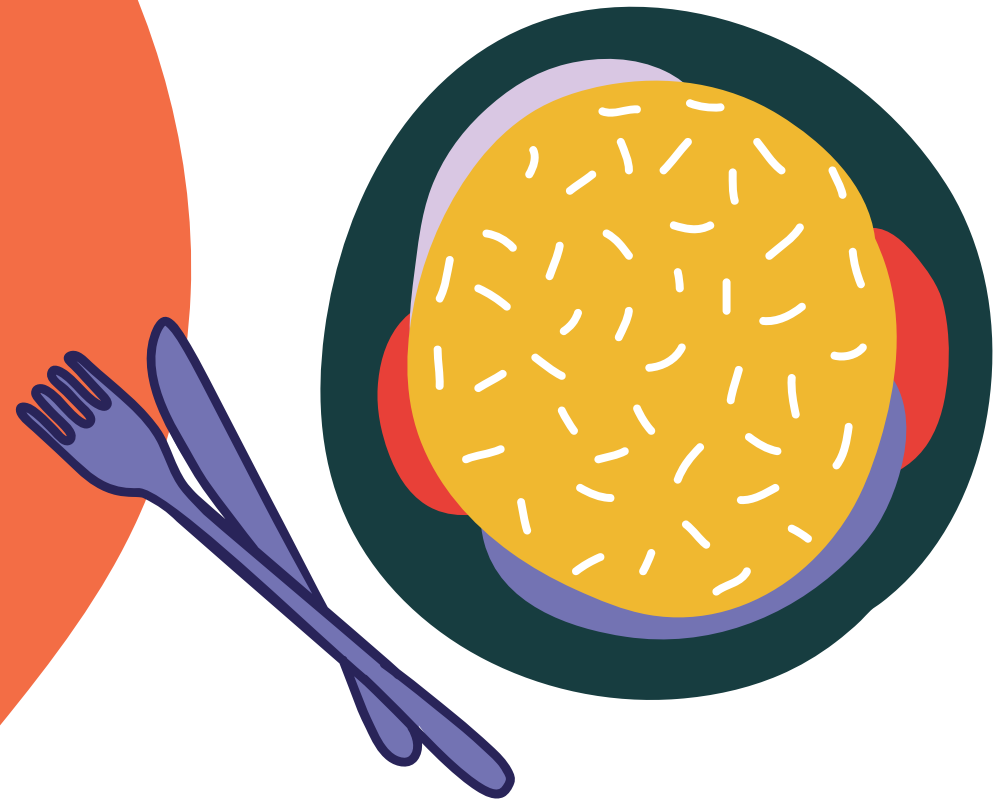
LE MOT DE LA FONDATRICE

A l'heure où j'écris, nous venons de mener à bien notre tout premier challenge : aller au bout de notre campagne de pré-vente publiée sur Ulule. Un mois de stress et de doutes qui se termine en grande joie et soulagement, puisque nous avons non seulement atteint cet objectif, mais nous l'avons aussi dépassé !

Nous attaquons notre deuxième semaine d'activité officielle, après avoir eu la validation de nos proches mais aussi de l'Office de Tourisme de Limoges Métropole, qui ont eu l'occasion de tester en avant-première notre concept. Nos premières réservations et demandes de groupes sont bien là !

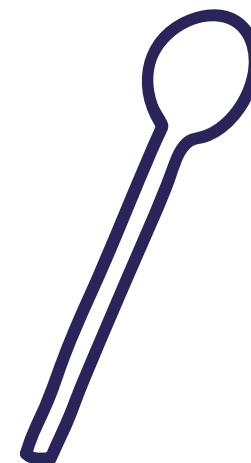
Doucement, mais sûrement...

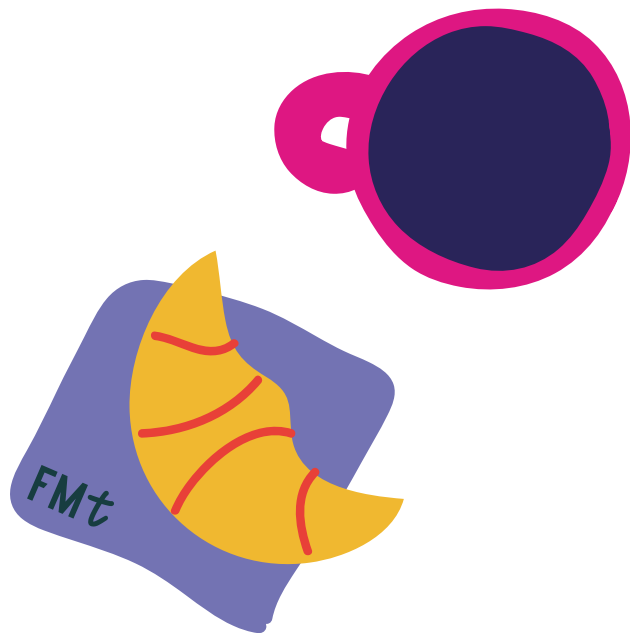
À très vite,
Lyly Keomany



L'équipe du Food Mood Tour te fait découvrir ou re-découvrir en 3h maximum et 7 étapes, des spots de fast - but good - food et autres pépites culinaires phares de l'hypercentre. À pied et par groupes de 14 personnes maximum, nous irons de point en point pour des dégustations, accueillis par nos partenaires sélectionnés pour leur utilisation de produits locaux/frais/de qualité. Le tout en vous racontant des histoires ou des anecdotes insolites sur la ville de Limoges (pour les plus motivés, on vous concocte aussi des quiz !).

90% de nos partenaires proposeront des plats hors menu, accessibles uniquement lors de nos tours.





À NOTER !

Chaque mois, un food tour en édition spéciale sera proposé : le « fat tour » pour les gourmands, le « veggie tour » pour les végétariens, etc.

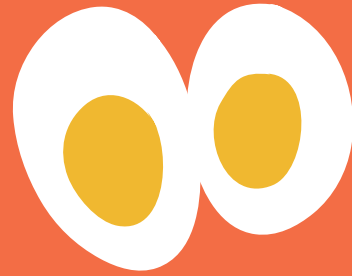
Comment ?

Les circuits ont été définis avec passion et amour des produits locaux et/ou de bonne qualité gustative. Nous passerons par les lieux principaux d'intérêt du centre-ville. Encore plus alléchant, ces "tours" changent toutes les semaines.

Le circuit type :

- rendez-vous à 11h30
- présentation du concept au point de rendez-vous, mais aussi de chaque participant à la bonne franquette !
- dans la bonne humeur collective, nous nous dirigeons vers notre premier point pour déguster une planche apéritive. Jusqu'au café, nous passerons en tout par 7 à 8 lieux différents pour déguster une "bectance", ce qui, dans notre jargon, se situe entre le grignotage et le plat (des portions partagées).
- nous nous séparons vers 14h30, heureux et le ventre bien rempli (mais pas trop non plus)

Attention, les jours de pluie, il faudra sortir les parapluies !



NOS VALEURS

La bonne bouffe, le partage,
la découverte et le “good mood” !

INFOS PRATIQUES

Les tours sont organisés
du jeudi au samedi
de 11h30 à 14h30-15h

L'été, un food tour nocturne
viendra étoffer l'offre,
de 18h à 21h.

Les places sont à réserver sur
www.foodmood-tour.com

En somme, le Food Mood Tour, c'est...

L'occasion de découvrir les adresses incontournables de Limoges en se baladant sans pression ni trop plein d'informations à ingurgiter (il faut laisser de la place pour la bouffe !) / faire connaissance en petits groupes de foodies / se délecter de bons plats savoureux/végé/originaux/tradi'/novateurs/locaux (rayez la/les mention(s) inutile(s)).

Le tout sans se prendre la tête !

NOS PARTENAIRES

à l'heure où nous écrivons, 24 partenaires restaurateurs ont rejoint l'aventure :
La Locale / La Petite Ourse / Bo / L'Eminceur / La Fabrique du Café / Le Relais Louis Blanc /
La Petite Graine / Fromagerie Lachaise / Bonna Pita / Epicerie des Halles /
Ma Green Cantine / La Vie mes Pâtes / Sur le pouce / Greenville Boutique /
Money Penny / La Muse Bouche / Frères Tuck / Franck G - Les Saveurs Limousines /
Escrocs / Glacier Coudert / La Valise à Macarons / Madeleines bébé /
La Gaufre Gourmande / San Marco.. et d'autres à venir !

**Food Mood Tour est signataire de la Charte « Fier d'être ambassadeur »
de l'Office de Tourisme de Limoges Métropole**

QUI SOMMES-NOUS ?

Food Mood Tour est incarné par Lyly & Sélim, deux limougeauds purs beurre qui arpentent depuis des lustres tous les recoins de l'ex-capitale du Limoumou' bien connue aussi pour sa gastronomie gourmande et généreuse !



LYLY, FONDATRICE & GUIDE FOOD MOOD

Après 12 ans dans la communication, elle décide de changer de métier. En tant que grande voyageuse, elle a enfin réussi à combiner deux passions en créant le Food Mood Tour : la découverte culinaire et les rencontres humaines.

Ses passions

la photographie, se perdre en voyage et avoir des discussions profondes avec des inconnus

Ses plats préférés

la pizza, les ramen et le bon plat dominical des beaux-parents



SÉLIM, GUIDE FOOD MOOD

Animateur radio, communicant, rédacteur et "memeur" endiablé, Sélim est aussi le co-fondateur du webzine limougeaud "L'Homme en Bleu" qui teste tous les lieux cool de la ville depuis près de 7 ans.

Ses passions

les internets et prendre l'apéro l'été au Jardin de l'Évêché.

Ses plats préférés

le cheese-nan, les falafels et la pizza #foodfusion

**ILS PARLENT
DE NOUS...**

PASSAGES RADIO

[Beaub'FM](#)
[France Bleu Limousin](#)

ARTICLES

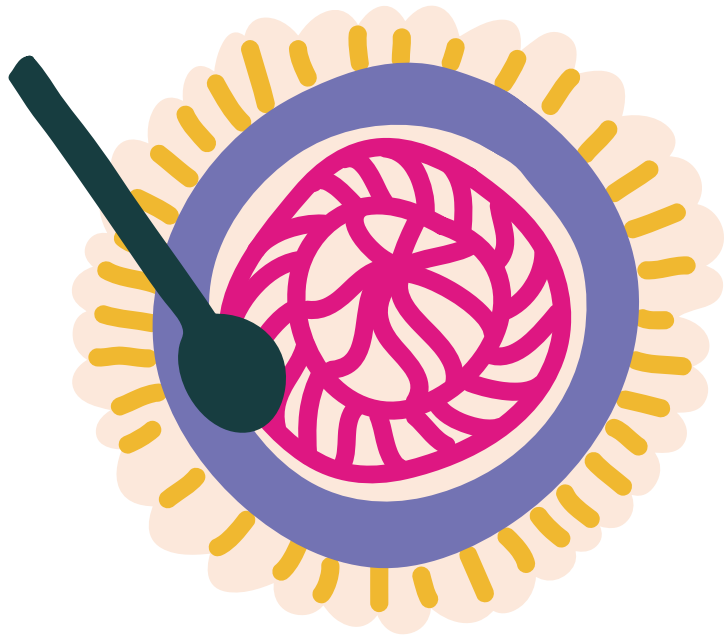
[Le Populaire du Centre](#)
[L'homme en Bleu](#)

INTERVIEW VIDÉO

[7àLimoges](#)



merci !



FOOD MOOD *tour*

Lily Keomany - Fondatrice

07 66 77 10 97

lily@foodmood-tour.com

www.foodmood-tour.com



[@foodmoodtour](https://www.facebook.com/foodmoodtour)